



ARTIGIANATO

ENOGASTRONOMIA

CULTURA

INNOVAZIONE

BIODISTRETTI

425° EDIZIONE

# FIERA NAZIONALE DI GROTTAFERRATA



DAL 22 AL 30 MARZO 2025

**INGRESSO**

PIAZZALE SAN NILO

ORARIO: 10-21

 **NOSILENCE**

CONCESSIONARIO VENDITA SPAZI  
[www.fieradigrottaferrata.it](http://www.fieradigrottaferrata.it)

CON IL PATRACINIO DI



CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



REGIONE  
LAZIO



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE



Associazione di categoria  
**Giornalisti 2.0**



CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

**L'Amministrazione comunale di Grottaferrata è lieta di presentare la 425° Edizione della Fiera Nazionale dell'Artigianato e dell'Enogastronomia, che si svolgerà dal 22 al 30 marzo 2025, nella spazio adiacente la millenaria Abbazia di S. Nilo. Un viaggio alla riscoperta del gusto e delle tradizioni culinarie d'Italia.**

Per il 2025, in occasione del Millenario della Consacrazione della Chiesa di Santa Maria, il Comune ha deciso rivoluzionare completamente il format della Fiera nazionale, che vanta una tradizione secolare di 424 anni, proponendo per la prima volta un evento mirato alle aziende e agli operatori del settore, ossia un concept fieristico in grado di valorizzare il loro lavoro, unendo al contempo storia e innovazione.





CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA

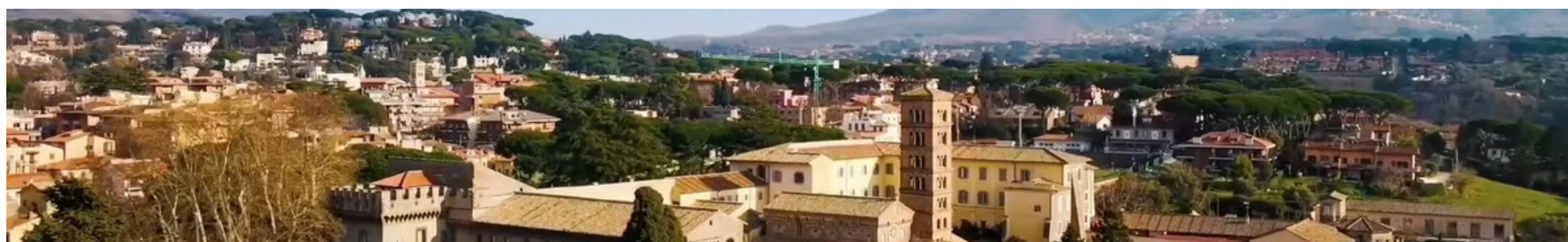


**REGIONE  
LAZIO**

Come quasi tutte le fiere che affondano le loro origini nel Medioevo, anche quelle di Grottaferrata hanno iniziato verosimilmente in concomitanza di importanti feste religiose che attiravano folle di fedeli. La necessità di ristorare un gran numero di persone richiamava mercanti di viveri e merci specie se il luogo del raduno era lontano dai centri abitati, come nel caso di Grottaferrata. I mercanti accorsi finivano anche per scambiarsi merci tra loro dando origine a mercati a date fisse coincidenti appunto con feste religiose e che, dal latino *feria*, presero il nome di fiere.

Nel 1024, vent'anni dopo la fondazione dell'abbazia di S. Maria da parte di S. Nilo da Rossano, fu annessa al monastero la chiesa di S. Maria che assai presto fu meta di pellegrinaggi sempre più frequentati, in particolare dopo che, agli inizi del secolo XIII, due papi concessero importanti indulgenze a chi visitava la chiesa nelle domeniche e nelle feste della Madre di Dio la cui icona, salvatasi dall'incendio di Tuscolo, ancor oggi presente sull'altare maggiore, fu qui trasferita. La festa dell'Annunciazione di Maria (25 marzo) e quella della sua Natività (8 settembre) divennero occasione privilegiata per gli scambi di merci legate a due epoche fondamentali delle attività di contadini e di allevatori. Animali vivi e carni salate erano, e sarebbero rimaste fino alla metà del XIX secolo, le merci più vendute, ma anche suppellettili domestiche e utensili agricoli erano largamente offerti.

Chi partecipava alla Fiera si adornava di una rosa finta con pennacchietto di vetro filato: le donne lo portavano tra i capelli, gli uomini sul cappello. Le fiere divennero occasione di divertimento con la partecipazione di saltimbanchi, di attori girovaghi, di prestigiatori e di suonatori ambulanti. Dame e cavalieri e personaggi di alto rango politico e religioso partecipavano alla Fiera come ad un'occasione di ritrovo mondano. Una tela dipinta da Agostino Tassi nel 1600 raffigura la Fiera di Grottaferrata come una grande festa campestre in cui dame e cavalieri si ritrovano assieme ai popolani in quello che potremmo definire un allegro picnic. L'aspetto ludico della Fiera è stato soggetto, in seguito, delle opere di numerosi pittori e incisori. A proposito della tela del Tassi va notato che, nonostante essa rappresenti in modo evidente la Fiera di settembre, la data della sua esecuzione fu stranamente scelta nel secolo scorso come data iniziale convenzionale della Fiera di marzo. Nei suoi *Commentari*, ove si trova la prima testimonianza scritta finora rinvenuta sulle fiere di Grottaferrata, Pio II, parlando di una sua visita all'Abbazia di Grottaferrata in occasione della Natività di Maria del 1463, nota che raramente la Fiera termina raramente senza fatti di sangue, dato che il popolo trasuda vino' (*nundinae...., vino madente plebe, raro sine caede peraguntur*).





CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



**REGIONE  
LAZIO**

Per i responsabili del buon andamento delle fiere il problema della sicurezza, insidiato dall'abbondante scorrere del vino dei Castelli, sarebbe stato prioritario sino quasi ai nostri giorni: lo testimoniano i numerosissimi documenti pervenutici relativi alla richiesta di rinforzi di sbirri e gendarmi al tempo del potere temporale dei papi, e, dopo l'unità d'Italia, di carabinieri e guardie di pubblica sicurezza. Sino alla metà del XVIII secolo fu la Fiera di settembre ad avere una netta preminenza su quella di marzo per concorso di popolo e di merci. In seguito, dopo un periodo in cui si equivalsero, già dalla metà dell'Ottocento fu certamente la Fiera di marzo ad attrarre maggiormente mercanti, acquirenti e semplici visitatori. A settembre, forse per il diffondersi della moda delle vacanze estive, e per la concomitanza di importanti fiere nazionali sorte nel XIX secolo, la Fiera di settembre ha visto un lento ma inesorabile declino, sino alla sua completa estinzione dal punto di vista commerciale: attualmente essa è degnamente sostituita dalla rievocazione storica della Fiera stessa che, a cura di due associazioni culturali locali, si tiene nel cortile dell'Abbazia di S.Nilo con la denominazione di 'Na vota c'era.

Con la nuova denominazione di Fiera nazionale dell'agricoltura, commercio artigianato e piccola industria (1988) più consona al mutarsi degli interessi economici, e con manifestazioni collaterali, culturali, sportive, artistiche, che la accompagnano si è voluto imprimere alla Fiera di marzo un nuovo impulso, rendendola più rispondente alle esigenze della vita contemporanea. L'esposizione delle merci iniziata all'ombra dell'Abbazia, con lo svilupparsi di Grottaferrata da borgo ad autonomo Comune (1848), ha occupato le due principali strade del centro cittadino, il Corso e l' Olmata, ora viale S.Nilo. L'area impegnata si è andata via via ampliando e per la prima volta nel 1985 ci si è avvalsi di padiglioni in tensostrutture. Dal 1996 la Fiera ha trovato sede in un'ampia zona pianeggiante che si apre su viale S.Nilo estendendosi attualmente per una superficie di 14.000 mq di cui 5.000 coperti da tendostrutture.

La definitiva consacrazione dell'importanza della Fiera di marzo fu data dalla decisione, presa dall' E.N.P.I (Ente Nazionale Prevenzione Infortuni) nel 1966, di sceglierla come luogo per la promozione di macchine agricole, adatte a zone collinari e scoscese, dotate di requisiti di particolare sicurezza e manovrabilità. Un concorso nazionale dotato di ricchissimi premi, che vide la partecipazione di decine di ditte costruttrici di macchine agricole, la riorganizzazione della Fiera per settori merceologici, la costituzione di un comitato organizzatore di alto profilo, la pubblicazione di un apposito 'Bollettino della Fiera' valsero a quella di marzo il decreto ministeriale di riconoscimento quale Fiera nazionale con la denominazione di Fiera Nazionale di macchine agricole e di prototipi per la lavorazione dei terreni.

FIERA NAZIONALE  
**GROTTAFERRATA**  
ARTIGIANATO ENOGASTRONOMIA CULTURA VERDE



CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

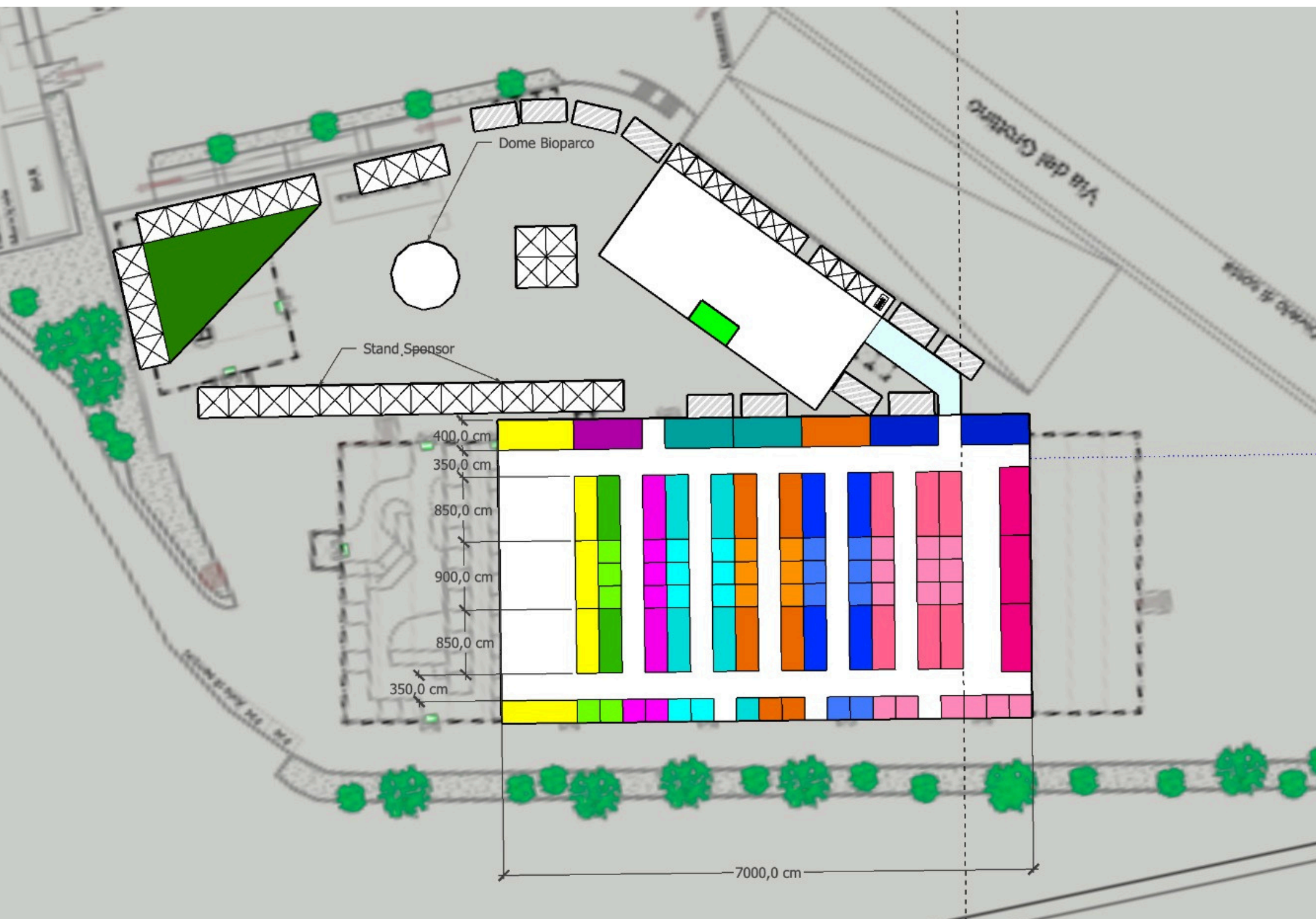
**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

# AREE STAND INTERNE ED ESTERNE

425° FIERA NAZIONALE DI GROTTAFERRATA





CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

## AREE STAND INTERNI

Gli Stand disponibili, soggetti a preadesione non vincolante, sono disponibili in 3 differenti categorie per attività di Artigianato, Arredamento Artigianale, Innovazione Tecnologica in campo agricolo ed ecologico, Enogastronomia, Biodistretti regionali e di Verde e Florovivaismo.





CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

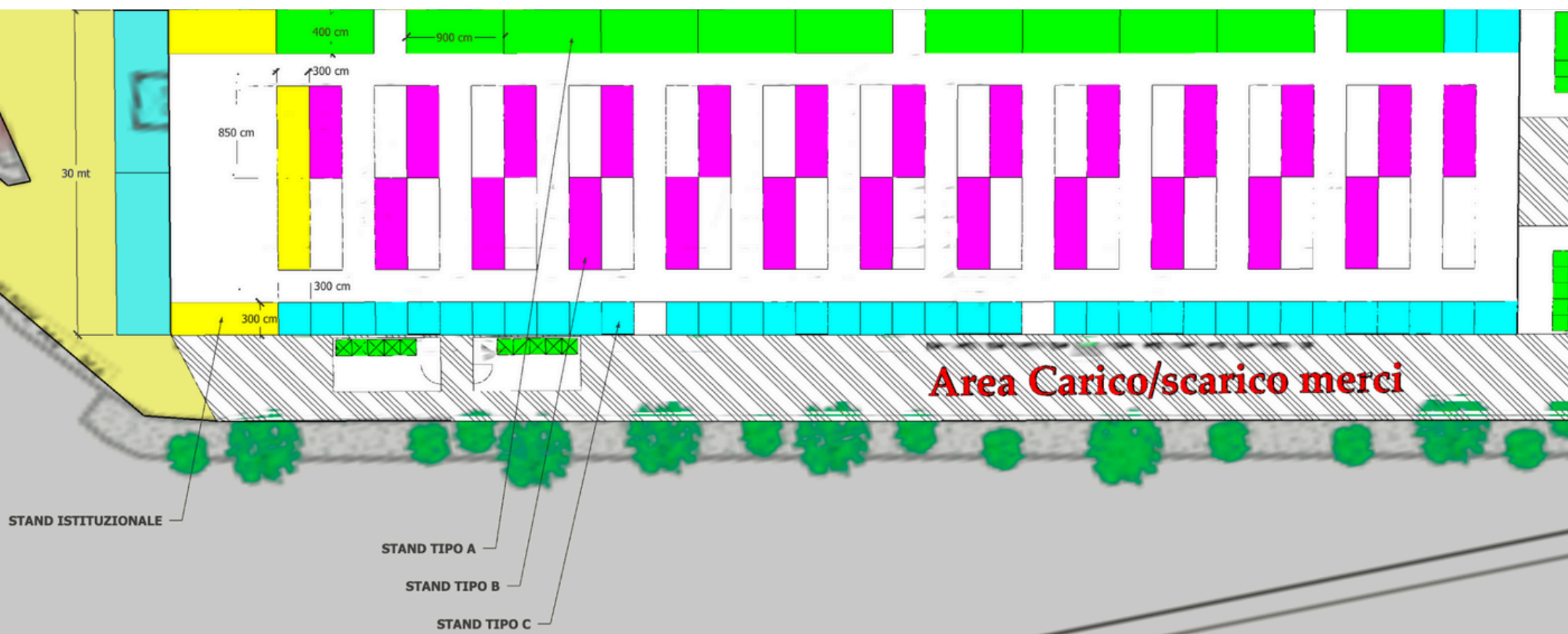
**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

## SPAZI AREA INTERNA DISPONIBILI

<input type="checkbox"/>	<b>STAND TIPO A</b> ( Spazi esposizione, promozione, vendita interni )	Dimensione 9 x 4 metri, pari a 36 mq.
<input type="checkbox"/>	<b>STAND TIPO B</b> ( Spazi esposizione, promozione, vendita interni )	Dimensione 8,5 x 3 metri, pari a 25,5 mq
<input type="checkbox"/>	<b>STAND TIPO C</b> ( Spazi esposizione, promozione, vendita interni )	Dimensione 3 x 3 metri, pari a 9 mq





CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO







CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

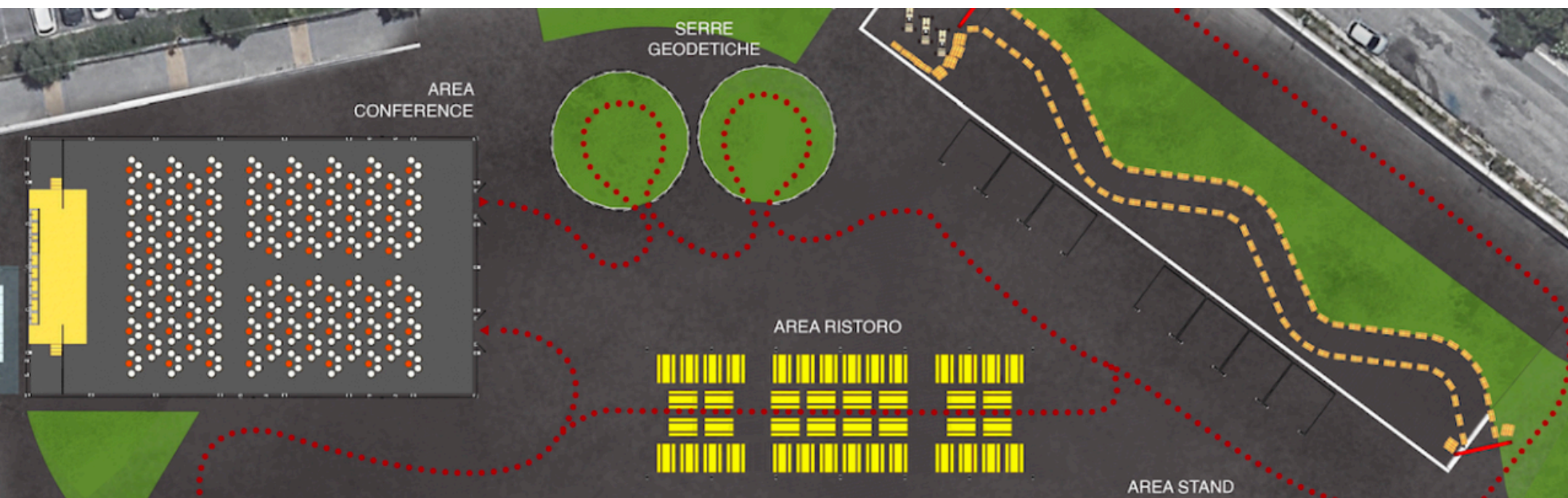
**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

## SPAZI AREA ESTERNA DISPONIBILI

<input type="checkbox"/>	<b>STAND TIPO D</b> (Gazebo 4x4 esterno con pedana ed allaccio elettrico)	Dimensione Gazebo 4x4 mt, pari a 16 mq
<input type="checkbox"/>	<b>STAND TIPO E1</b> ( Area nuda da adibire a vendita o esposizione, con allaccio elettrico )	Dimensione 16 mq
<input type="checkbox"/>	<b>STAND TIPO E2</b> ( Area nuda da adibire a vendita o esposizione, con allaccio elettrico )	Dimensione 32 mq
<input type="checkbox"/>	<b>STAND TIPO E3</b> ( Area nuda da adibire a vendita o esposizione, con allaccio elettrico )	Dimensione 48 mq
<input type="checkbox"/>	<b>STAND TIPO F</b> (Area somministrazione coperta da 500 mq con 15 stalli 3x3 mt e 5 stalli 2x2 per aziende di ristorazione e bevande)	Dimensione 500 mq
<input type="checkbox"/>	<b>STAND TIPO G</b> (Area nuda da adibire ad esposizione Florovivaistica con allaccio elettrico)	Dimensione 50 mq





CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

## SPAZI AREA ESTERNA





CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

**Un evento storico e culturale con una tradizione secolare che rappresenta un punto di riferimento per il territorio, che nella sua ultima edizione ha attirato quasi 50.000 visitatori da tutta Italia.**

La fiera offre una vasta esposizione di prodotti artigianali, enogastronomici e agricoli, valorizzando le eccellenze locali e promuovendo la cultura del "Made in Italy". Oltre agli stand espositivi, sono previsti eventi collaterali come mostre d'arte, spettacoli folkloristici, convegni e laboratori tematici dedicati alla tradizione e all'innovazione con particolare attenzione è rivolta ai prodotti tipici del Lazio, come il vino dei Castelli, l'olio extravergine d'oliva e i salumi, che possono essere degustati e acquistati direttamente dai produttori.



**La Fiera Nazionale di Grottaferrata ti aspetta per scoprire sapori autentici e manufatti di qualità, ma anche un momento di incontro e scambio culturale, in una cornice suggestiva e ricca di storia.**



CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

## INFO PRATICHE

Location: Grottaferrata - Piazzale San Nilo

## COME RAGGIUNGERCI

La Fiera Nazionale di Grottaferrata è facilmente raggiungibile grazie alla sua posizione strategica nei Castelli Romani, a circa 20 km da Roma. Ecco le principali opzioni per arrivarci:

### In Auto

**Da Roma:** Prendere il Grande Raccordo Anulare (GRA) e uscire all'uscita 21-22 verso Anagnina/Grottaferrata

**Da altre città:** Autostrada A1, uscire al casello Monte Porzio Catone e seguire le indicazioni per Grottaferrata

**Parcheggi:** Durante la fiera sono disponibili aree di parcheggio dedicate nei pressi dell'evento

### In Treno

**Da Roma Termini:** Prendere un treno regionale per le stazioni di Frascati o Ciampino.

**Da Frascati:** Raggiungere Grottaferrata con un autobus locale (linea Cotral o servizio urbano).

**Da Ciampino:** Prendere un autobus Cotral diretto a Grottaferrata.

### In Autobus

**Da Roma (Anagnina):** Prendere un autobus Cotral con destinazione Grottaferrata

### In Aereo

**Dall'Aeroporto di Ciampino:** Raggiungere la stazione ferroviaria di Ciampino con un autobus o un taxi

### A Piedi o in Bicicletta

Chi abita nei dintorni può godersi una passeggiata o un giro in bicicletta lungo le pittoresche strade dei Castelli Romani, approfittando del paesaggio suggestivo. Per ulteriori informazioni su orari e dettagli del trasporto pubblico, si consiglia di consultare i siti ufficiali di Cotral o Trenitalia.



CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

## In Auto

**Da Roma:** Prendere il Grande Raccordo Anulare (GRA) e uscire all'uscita 21-22 verso Anagnina/Grottaferrata

**Da altre città:** Autostrada A1, uscire al casello Monte Porzio Catone e seguire le indicazioni per Grottaferrata

**Parcheggi:** Durante la fiera sono disponibili aree di parcheggio dedicate nei pressi dell'evento





CITTA' DI GROTTAFERRATA  
CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE



CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE

**FIERA**  
NAZIONALE DI  
GROTTAFERRATA



REGIONE  
LAZIO

CON IL PATROCINIO DI



Associazione di categoria  
**Giornalisti 2.0**

**PER INFORMAZIONI CONTATTARE:  
CONCESSIONARIO VENDITA SPAZI**

**NOSILENCE**

**NOSILENCE EVENTI SRL**

Via Coriolano, 20-22

00181 Roma

P.I. 12729401005

---

Infoline: +39.06.45433487  
[www.fieradigrottaferrata.it](http://www.fieradigrottaferrata.it)